



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management – Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. England: Pearson Education, Inc.
- Kwa, David, dkk. 2009. *Peranakan Tionghoa, Sebuah Perjalanan Budaya*. Jakarta: Lintas Budaya Indonesia.
- Landa, Robin. (2010). *Graphic Design Solutions*. USA: Clark Baxter.
- Wheeler, Alina. (2018). *Designing Brand Identity – An Essential Guide for The Entire Branding*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Yusuf, A. Muri. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

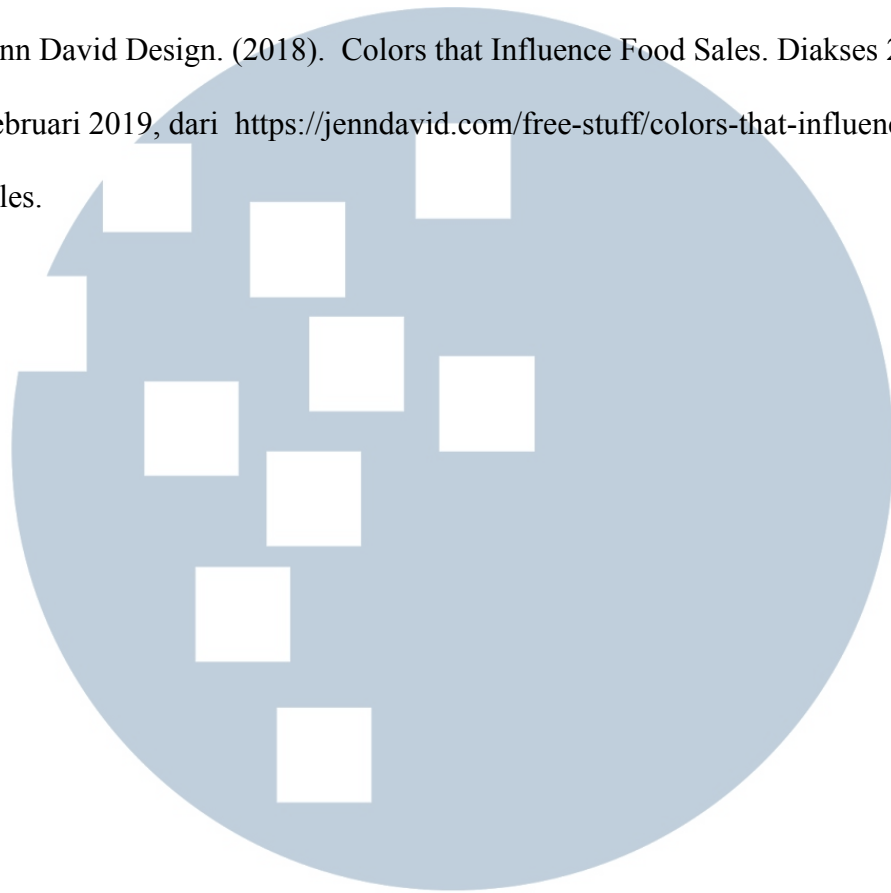
Serial

- Gumulya, Devanny. (2017). Andharupa. *Pencampuran Budaya Cina, Jawa, dan Belanda pada Budaya Makan Cina Peranakan*, 03, 131-143. Diakses dari <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/1353/1153>
- Jejak Kuliner Peranakan di Indonesia: Adaptasi karena Bahan Tak Ada. (2015, Februari 16). Jawa Pos, hlm. 33.

Internet

- Baba & Nyonya Heritage Museum. (2017). The Peranakans. Diakses 26 Februari 2019, dari <http://babanyonyamuseum.com/the-peranakan>

Jenn David Design. (2018). Colors that Influence Food Sales. Diakses 26 Februari 2019, dari <https://jenndavid.com/free-stuff/colors-that-influence-food-sales>.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA